

SOMMAIRE

- 3 • Le quotidien au fil de l'eau...
- 4 • Je vais à l'école.
- 5 • Yon ti kout zye sou Ayiti. Clin d'œil haïtien.
- 6 • Une seule planète pour une gestion durable et équitable des ressources.
- 7 • Décryptons l'information ! Une exposition pour éduquer aux médias.
- 8 • Partir pour être solidaire ?
- 9 • Halte aux préjugés sur les migrations !
- 10 • Vacances, j'oublie tout ?
- 11 • Le don, une solution ?
- 12 • À contre courant, une énergie citoyenne et solidaire.
- 13 • Les peuples autochtones.
- 14 • L'eau source de vie et de démocratie.
- 15 • Les enjeux du développement durable.
- 16 • Terra.
- 17 • Les enfants, leurs droits.
- 18 • Nourrir les Hommes.
- 19 • Flagrant délit de solidarité.
- 20 • Economie sociale et solidaire / solidarité internationale.
- 21 • Mondialiser les droits humains au travail.
- 22 • Enfants des rues – enfants non reconnus – enfants sans droits.
- 23 • Les migrations pour vivre ensemble.
- 24 • La banane à tout prix !
- 25 • La santé pour tous.
- 26 • Altermondialiste, moi ?
- 27 • Urgence climatique.

Pour toute réservation :



Mails : asi.gresivaudan@gmail.com / pksavoye@wanadoo.fr
Contact téléphonique : Philippe Savoye / 04 76 71 91 86
<http://www.solidarite-internationale-gresivaudan.org>



LA SOLIDARITÉ À TRAVERS L'IMAGE

Catalogue des expositions disponibles



LE COLLECTIF DES ASSOCIATIONS DE SOLIDARITE INTERNATIONALE DU GRÉSIVAUDAN

possède nombre d'expositions sur les enjeux de la solidarité internationale. Expositions qu'il a conçues à partir des activités de ses membres, achetées ou qui lui furent données par le Centre d'Information Inter-Peuples (CIIP), lors de la cessation de ses activités.

Elles peuvent être mises gracieusement à disposition (un geste pourrait permettre d'en acquérir de nouvelles) pour une animation, une sensibilisation ou toute autre action.

Dans ce catalogue vous en trouverez les caractéristiques.

Des animations peuvent se concevoir autour de ces expositions avec des membres du collectif.

Pour toute réservation :

Mails : asi.gresivaudan@gmail.com / phsavoye@wanadoo.fr

Contact téléphonique : Philippe Savoye / 04 76 71 91 86

<http://www.solidarite-internationale-gresivaudan.org>



SOMMAIRE

- 3 • Le quotidien au fil de l'eau...
- 4 • Je vais à l'école.
- 5 • Yon ti kout zye sou Ayiti.
Clin d'œil haïtien.
- 6 • Une seule planète pour une gestion durable et équitable des ressources.
- 7 • Décryptons l'information ! Une exposition pour éduquer aux médias.
- 8 • Partir pour être solidaire ?
- 9 • Halte aux préjugés sur les migrations !
- 10 • Vacances, j'oublie tout ?
- 11 • Le don, une solution ?
- 12 • À contre courant, une énergie citoyenne et solidaire.
- 13 • Les peuples autochtones.
- 14 • L'eau source de vie et de démocratie.
- 15 • Les enjeux du développement durable.
- 16 • Terra.
- 17 • Les enfants, leurs droits.
- 18 • Nourrir les Hommes.
- 19 • Flagrant délit de solidarité.
- 20 • Economie sociale et solidaire / solidarité internationale.
- 21 • Mondialiser les droits humains au travail.
- 22 • Enfants des rues – enfants non reconnus – enfants sans droits.
- 23 • Les migrations pour vivre ensemble.
- 24 • La banane à tout prix !
- 25 • La santé pour tous.
- 26 • Altermondialiste, moi ?
- 27 • Urgence climatique.

LE QUOTIDIEN AU FIL DE L'EAU...



Réalisée par le collectif des Associations de Solidarité Internationale du Grésivaudan (2020).



44 panneaux :
- 27 tableaux photos,
- 9 tableaux sur un focus (nord du Mali, Ladakh, culture du riz),
- 8 tableaux d'explications.

Un livret pédagogique est à disposition.



Publics ciblés : tous publics. Très adaptés pour les grands du primaire et les collégiens.

Le quotidien au fil de l'eau...



Exposition réalisée par le "Collectif des associations de solidarité internationale du Grésivaudan" en soutien aux populations accompagnées, dans l'accès aux droits, l'éducation, la santé, etc., et l'accès à l'eau lorsque la population le définit comme prioritaire.



Cette exposition présente la place de l'eau dans le quotidien de populations à travers le monde basée sur le partenariat et les rencontres des membres des associations du Collectif.

Il n'y a pas de vie sans eau ! Son accès est un élément majeur pour les populations. Les contextes sont différents d'une région du monde à l'autre ; les populations vivent en prenant en compte cet élément : ici, ils vivent sur l'eau, là, sa captation nécessite des heures de travail chaque jour, là encore, elle offre le principal de l'alimentation, etc. Visitez ces lieux... et interrogeons-nous également sur nos pratiques.

JE VAIS À L'ÉCOLE

4



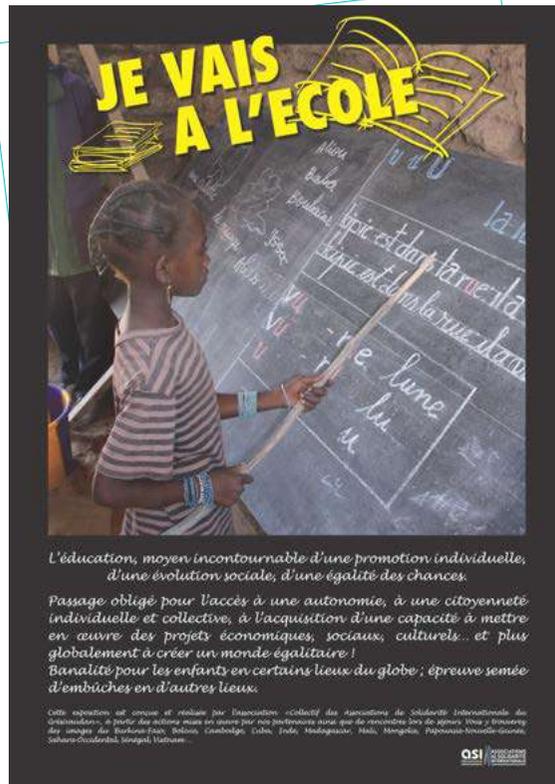
Réalisée par le collectif des Associations de Solidarité Internationale du Grésivaudan (2014).



32 panneaux en format 50 x 70 ou 30 x 45, en double exemplaire.



Publics ciblés : tous publics très adaptés pour les enfants du primaire et collégiens.



YON TI KOUT ZYE SOU AYITI - CLIN D'ŒIL HAÏTIEN

5



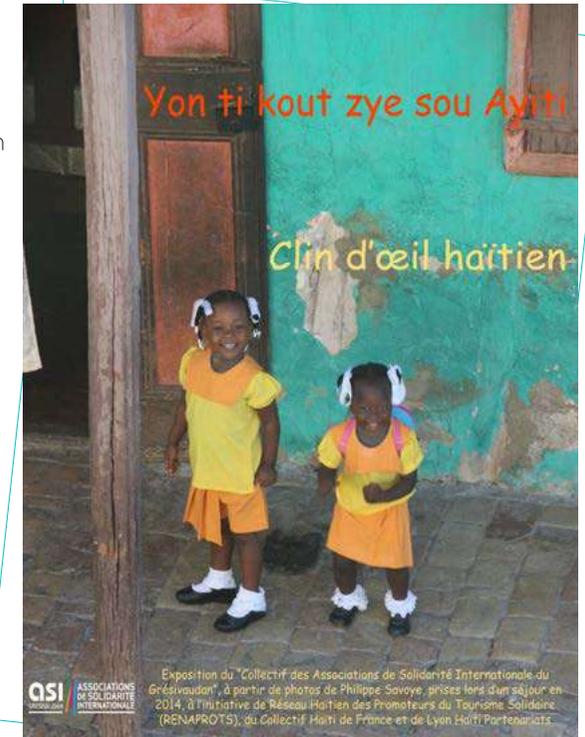
Réalisée par le collectif des Associations de Solidarité Internationale du Grésivaudan (2016).



30 panneaux 40 x 50 cm associant des photos et textes.



Publics ciblés : collégiens, lycéens et adultes.



Cette exposition présente la journée d'un enfant à travers le monde à partir des partenariats des associations membres du collectif.

L'éducation moyen incontournable d'une promotion individuelle, d'une évolution sociale, d'une égalité des chances.
Passage obligé pour l'accès à une autonomie, à une citoyenneté individuelle et collective, à l'acquisition d'une capacité à mettre en œuvre des projets économiques, sociaux, culturels... et plus globalement à créer un monde égalitaire !
Banalité pour les enfants en certains lieux du globe ; épreuves semées d'embûches en d'autres lieux.

Cette exposition réalisée à l'issue d'un séjour en Haïti organisé à l'initiative du réseau haïtien des promoteurs du tourisme solidaire (RENAPROTS).

Elle apporte une approche de ce pays : histoire, géographie, données sociologiques, arts, etc. Elle retrace les réalités vécues par la population dans un environnement post-tremblement de terre.

UNE SEULE PLANÈTE POUR UNE GESTION DURABLE ET ÉQUITABLE DES RESSOURCES



Produit par les Petits débrouillards (2011).



8 panneaux à œillets
50 x 70 cm :

- 1: Texte d'introduction.
- 2: Géographie.
- 3: Sciences politiques.
- 4: Philosophie.
- 5: Anthropologie.
- 6: Economie.
- 7: Ethnologie.
- 8: Co-développement.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens
et adultes.



DÉCRYPTONS L'INFORMATION ! UNE EXPOSITION POUR ÉDUIQUER AUX MÉDIAS



Produit par Ritimo (2016).



8 panneaux à œillets
60 x 80 cm :

- 1: Informations partout, informations nulle part.
- 2: Faut-il croire tout ce que nos médias racontent ?
- 3: Internet : libérer la parole, confisquer les données.
- 4: Informations, opinions ou fake news.
- 5: Décrypter l'information.
- 6: D'autres médias existent.
- 7: Soyons actifs face à l'info.
- 8: Conseils pour produire notre propre information.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens
et adultes.

INFORMATIONS PARTOUT... INFORMATION NULLE PART ?

CHAQUE JOUR, NOUS RECEVONS UNE GRANDE QUANTITÉ D'INFORMATIONS. ALORS D'OU VIENT CETTE IMPRESSION DE NE PAS ÊTRE TOUJOURS BIEN INFORMÉ.E.S ?

Un manque de pluralité
En France, 10 milliardaires possèdent 50 % des journaux nationaux.
Au Brésil, le groupe Globo possède cinq stations de télévision et plus de cent stations affiliées. Les médias de Globo attirent une audience plus grande que l'audience cumulée des quatre autres grands groupes médiatiques brésiliens.
Aux États-Unis, le multimilliardaire Rupert Murdoch possède des grands médias, parmi les plus influents dans le monde: le Sun, Fox News, le Wall Street Journal, le New York Post ainsi que les studios de cinéma 20th Century Fox.

Une info partagée entre « amis » mais peu vérifiée
Sur les réseaux sociaux, de nombreux usagers interagissent et partagent des contenus sans les avoir vérifiés et sans en connaître la source, facilitant la propagation de rumeurs, fausses infos, informations tronquées et décontextualisées.
Un tiers des Français ne peut pas préciser ses principales sources d'information sur la toile*. Cette méconnaissance de l'origine des contenus découverts au hasard de la navigation sur le web participe à l'impression de confusion, d'incertitude, voire de désinformation.

Trop d'infos !
Un monde hyper connecté: l'information se glisse partout, dans l'ensemble de nos échanges et sous différentes formes (vidéo, sons, écrits...) à une vitesse grand V.
500 millions de tweets par jour dans le monde*.
29 000 gigaoctets d'informations, soit 160,7 milliards de pages de texte publiés chaque seconde dans le monde*.
265 milliards de courriels envoyés et reçus chaque jour en 2017*.

Une méfiance à l'égard des médias
32 % des Français se méfient à l'égard des médias de presse écrite et des chaînes de télévision. 26 % des Français se méfient à l'égard des médias en ligne. 24 % des Français se méfient à l'égard des médias sociaux. 18 % des Français se méfient à l'égard des médias audiovisuels.

PLUS D'UNE VÉRITÉ POUR LE MONDE

PLUS IL Y A DE VÉRITÉS, PLUS IL Y A DE MÉDIAS.

* Source: Médiamétrie, 2017. * Source: Médiamétrie, 2017. * Source: Médiamétrie, 2017. * Source: Médiamétrie, 2017. * Source: Médiamétrie, 2017.

Sous forme d'affiches attractives et volontairement provocantes pour amener le public à se poser des questions, débattre et se forger une opinion. Chaque affiche se compose d'un titre, d'une image attractive et d'un texte pour expliciter le questionnement.

Pourquoi sommes-nous méfiants à l'égard des médias ? Comment se fabrique une information ? Qu'est-ce qu'un média libre ? Comment faire la différence entre information et fake news ? Quels sont les dangers du partage d'informations sur Internet ?...

PARTIR POUR ÊTRE SOLIDAIRE ?



Produit par Ritimo (2007).

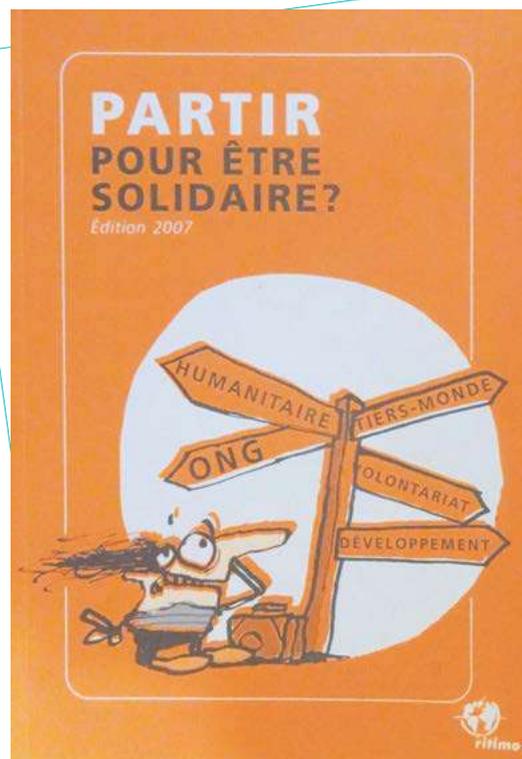


10 panneaux 55 x 75 cm :

- 1: Partir pour être solidaire ?
- 2: Je veux partir, mes motivations.
- 3: Je veux partir, je me renseigne.
- 4: J'ai des compétences.
- 5: Je dois trouver ma place.
- 6: Partir autrement.
- 7: Se remettre en question.
- 8: Mon retour.
- 9: Ici aussi, je peux être solidaire !
- 10: Changer le monde ?



Publics ciblés :
lycéens et jeunes.



HALTE AUX PRÉJUGÉS SUR LES MIGRATIONS !



Produit par Ritimo
et CCFD Terre Solidaire
(2018).



8 panneaux 60 x 80 cm :

- 1: Qui sont les migrant(es) ?
- 2: Une « invasion fantasmée ».
- 3: Des frontières fermées.
- 4: Les immigré(es) remplissent les caisses de l'État.
- 5: Les travailleur(s) immigré(es) sont exploité(es).
- 6: Les immigré(es) ne sont pas des délinquant(es).
- 7: Les immigré(es) sont discriminé(es).
- 8: Mieux vivre ensemble.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens et adultes.



Vous voulez être solidaire et partir dans un pays du Sud en organisant vous-même votre projet ou en partant avec une ONG ? Vous ne savez pas par quoi commencer, à qui vous adresser, où rechercher de l'information ? Pour aborder les nombreuses interrogations que suscite un projet solidaire.

« Toute personne a le droit de circuler librement et de choisir sa résidence à l'intérieur d'un État. » Déclaration universelle des Droits de l'Homme, article 13-1 (1948). Cette exposition bat en brèche les idées reçues. 7 préjugés sur les migrations sont passés au crible de données chiffrées qui démontrent que les fantasmes et les peurs faussent la plupart des représentations sur ce thème.

VACANCES, J'OUBLIE TOUT ?

10



Produit par Ritimo (2005).

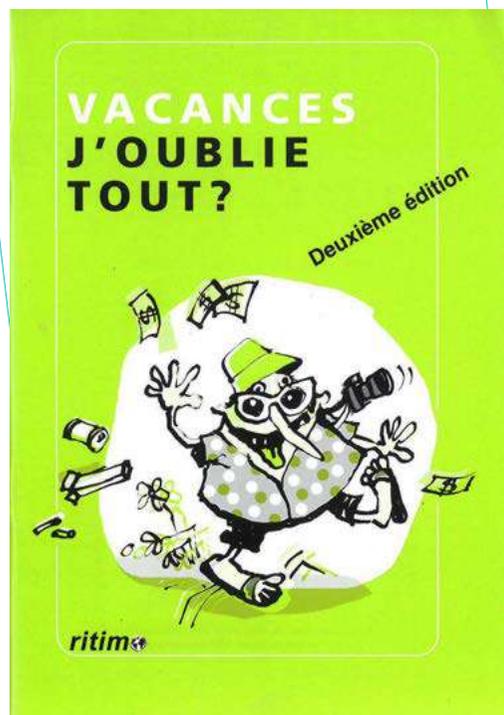


8 panneaux 60 x 80 cm :

- 1: Vacances : j'oublie tout ?
- 2: Le tourisme : un phénomène de masse ?
- 3: À qui profite le tourisme ?
- 4: Quand les vacances des uns font le malheur des hôtes.
- 5: À la rencontre des populations locales, le piège folklorique.
- 6: Avant de voyager, poser les bonnes questions.
- 7: Responsable, solidaire, équitable : le tourisme dans tous ses états.
- 8: Le tourisme pour changer le monde.



Publics ciblés :
lycéens et jeunes.



LE DON, UNE SOLUTION ?

11



Produit par Ritimo (2008).



8 panneaux 60 x 80 cm :

- 1: Le don, une solution ?
- 2: Le don au-delà de l'émotion.
- 3: Donner de la nourriture ?
- 4: Donner un ordinateur.
- 5: Donner des livres ?
- 6: Donner des médicaments ?
- 7: Aider à n'avoir pas besoin d'aide.
- 8: Comment être solidaire ?



Publics ciblés :
lycéens et adultes.



Cette exposition présente, de façon humoristique, quelques points de repère sur les effets négatifs du tourisme de masse dans les pays du Sud : difficulté d'une vraie rencontre, pression sur l'environnement, prostitution... Les derniers panneaux ouvrent des pistes vers un tourisme responsable, solidaire, équitable.

Cette exposition met l'accent sur les différentes formes de dons (livres, médicaments, ordinateurs, vêtements, bénévolat). Si tout don semble au départ partir d'un bon sentiment, il faut s'interroger sur son utilité. Cette exposition montre les erreurs les plus courantes à ne pas commettre.

À CONTRE COURANT, UNE ÉNERGIE CITOYENNE ET SOLIDAIRE



Produit par CITIM Caen (2019).

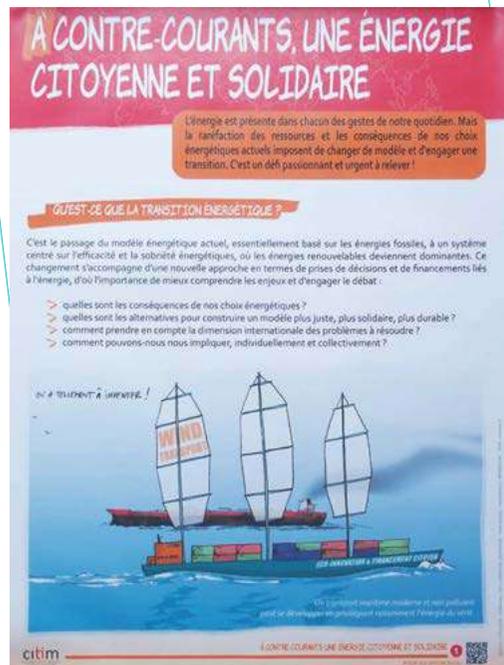


10 panneaux 60 x 80 cm :

- 1-2 : L'énergie, enjeu économique : l'impasse du modèle actuel.
- 3-4 : L'énergie, source de dangers, d'inégalités et d'injustices.
- 5-7 : Changer de modèle : des alternatives existent !
- 8-10 : S'engager dans la transition énergétique : une démarche citoyenne.



Publics ciblés :
lycéens, enseignants,
animateurs et adultes.



L'exposition est centrée sur l'urgence de la transition énergétique : pourquoi et comment en est-on arrivé là ? Comment en sortir ? L'objectif est d'inviter chacun à créer son chemin de pensée dans le dédale des informations concernant l'énergie. À contre-courants, pour faire de l'énergie un bien commun, au service de la planète et de tous ses habitants, du Nord comme du Sud.

LES PEUPLES AUTOCHTONES



Produit par LINKS – CIIP (2010).



Publics ciblés :
lycéens et adultes.



13 panneaux 50 x 70 cm :

Connaissance des peuples

- 1 : Les peuples autochtones : qui sont-ils ?
- 2 : Les peuples autochtones et la terre.
- 3 : Les peuples autochtones et la colonisation.
- 4 : Les peuples autochtones ont des droits.
- 5 : Les peuples autochtones résistent...
- 6 : Paroles des autochtones.

Les savoirs

- 1 : Savoirs locaux et développement durable.
- 2 : La protection des savoirs traditionnels.
- 3 : Défier les présupposés de la science occidentale.
- 4 : Synergie entre savoirs autochtones et scientifiques.
- 5 : Complémentarité des savoirs féminins et masculins.
- 6 : Continuité et changement, le dynamisme des savoirs traditionnels.
- 7 : Redynamiser la transmission des savoirs au sein des communautés locales.

Qui sont les peuples autochtones ? Colonisation, rapport à la terre, droits, résistance...
Les savoirs : transmission, rapport à la science...





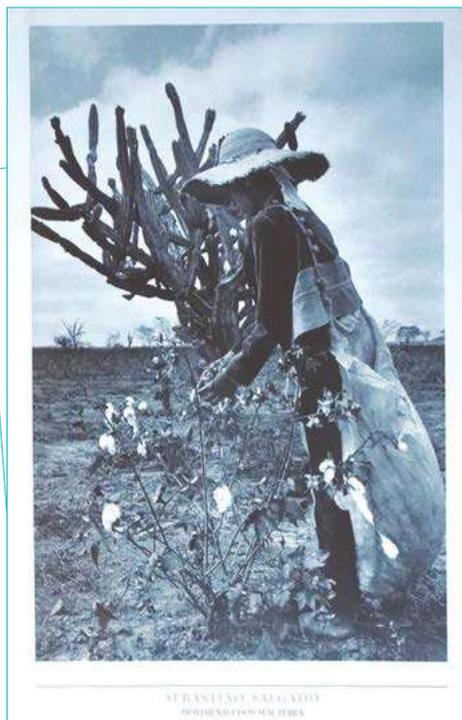
Produit par Frères des Hommes - CIIP (1998).



15 panneaux 60 x 80 cm :
13 panneaux de photographies,
2 panneaux de présentation.



Publics ciblés :
lycéens et adultes.



Remarque : utilisable malgré son âge.

Cette exposition présente des clichés du photographe franco-brésilien Sébastiao SALGADO. Photographies en noir et blanc. Un panneau explique le cadre de cette exposition : la lutte du peuple paysan dans l'état brésilien de Para et la sauvage répression qui s'en est suivie.



Produit par OrcaDES (1989).

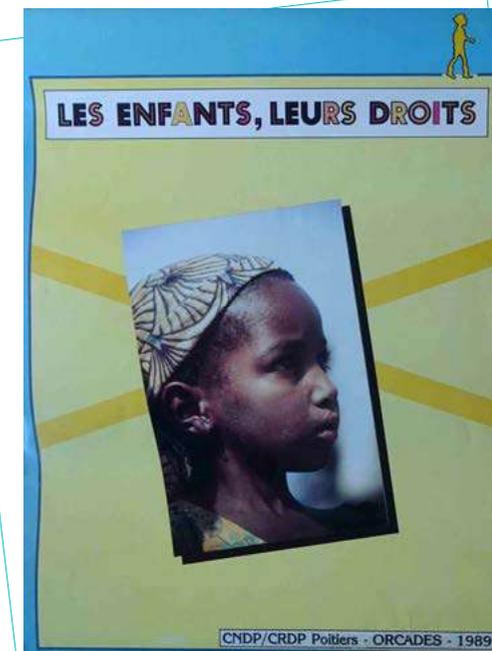


- 15 panneaux 60 x 80 cm :**
- 1 : Les enfants, leurs droits.
 - 2 : Ces droits ont une histoire.
 - 3 : Bande dessinée.
 - 4 : La santé pour se développer.
 - 5 : L'école pour construire l'avenir.
 - 6 : Nutrition : d'abord l'équilibre.
 - 7 : Bande dessinée.
 - 8 : Vivre en bidonville.
 - 9 : Un réfugié sur deux est un enfant.
 - 10 : 150 millions d'enfants travailleurs.
 - 11 : Bande dessinée.
 - 12 : Etre « comme les autres ».
 - 13 : Tous semblables et... différents.
 - 14 : « Mon corps, c'est mon corps ».
 - 15 : Pour tous les enfants du monde.



Publics ciblés :
grands du primaire.

Cette exposition offre une approche des réalités vécues par des enfants à travers le monde, que ce soit en matière de nutrition, de scolarisation, de migration, etc. Exposition qui mixte des panneaux de textes - photos et d'autres sous forme de bande dessinée.



NOURRIR LES HOMMES



Produit par Agropolis Museum.

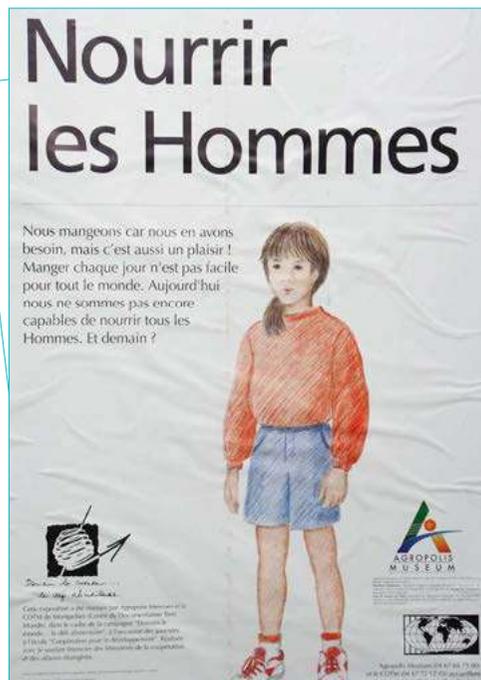


10 panneaux 60 x 80 cm :

- 1: Nourrir les hommes.
- 2: Sous nourris, mal nourris, sur nourris.
- 3: À chacun son repas.
- 4: Du champ à l'assiette.
- 5: Côté cuisines.
- 6: Du soleil plein l'estomac.
- 7: Bien manger c'est la santé.
- 8: Vaincre la faim ensemble.
- 9: Manières de table.
- 10: Agricultures du monde.



Publics ciblés :
primaire et collégiens.



Remarque : utilisable mais support vieillissant.

Vaincre la faim ? Interroger les habitudes alimentaires.

FLAGRANT DÉLIT DE SOLIDARITÉ



Produit par coordination iséroise des sans papiers (2015).



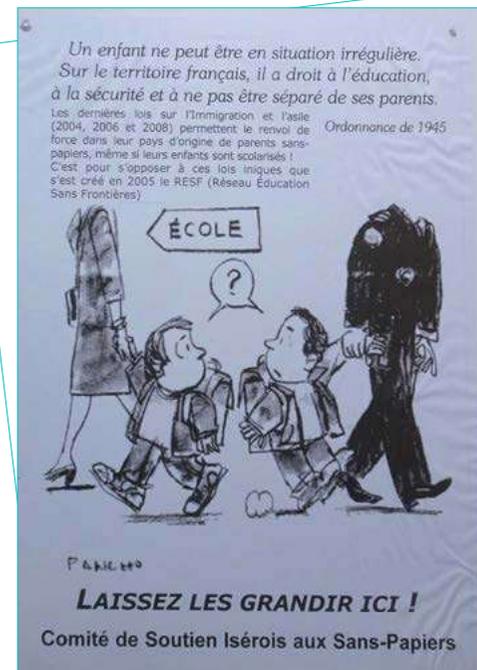
14 panneaux 70 x 100 cm
+ 5 panneaux de photos de
parrains et filleuls (indépendants) :

- 1: C'est quoi le droit d'asile ?
- 2: L'hébergement des demandeurs d'asile : la honte !
- 3: Les centres de rétention : la honte de la République.
- 4: Paroles de demandeurs d'asile.
- 5: Paroles de parrains et de filleuls.
- 6: Les enfants.
- 7: Non à la chasse aux sans papiers ! Résistons !
- 8: Coordinations iséroises de soutien aux sans papiers.



Publics ciblés :
adultes.

Réalité des demandeurs d'asile en Isère



ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE



Produit par Ritimo, Okarima, Cress... (2016).



- 7 panneaux 60 x 80 cm :**
- 1: Un autre monde est possible.
 - 2: Ici – Là-bas.
 - 3: Le travail n'est pas une marchandise.
 - 4: Des projets au service des droits humains et de l'environnement.
 - 5: Financer et échanger autrement.
 - 6: Et en France ?
 - 7: Comment dans nos choix de consommation pouvons-nous participer à une transformation globale de notre société ?



Publics ciblés :
collégiens et lycéens.



MONDIALISER LES DROITS HUMAINS AU TRAVAIL



Produit par Collectif éthique sur l'étiquette (2018).



- 6 panneaux 60 x 80 cm :**
- 1: Du Nord... au Sud... au Nord.
 - 2: Dans l'enfer des ateliers de misère.
 - 3: Et pourtant... des droits existent.
 - 4: Une responsabilité pour les entreprises.
 - 5: Droit de savoir pour mieux choisir.
 - 6: Pour des produits made in droits de l'homme...



Publics ciblés :
collégiens, lycéens, adultes.



ENFANTS DES RUES ENFANTS NON RECONNUS ENFANTS SANS DROITS



Produit par CIIP.



2 panneaux 60 x 80 cm :

- 1 : Pourquoi des enfants des rues ?
- 2 : Des vies en danger permanent.



Publics ciblés :
grands du primaire et collégiens.

Remarque : à utiliser en complément d'une autre exposition.

Ces deux panneaux présentent les dangers qui guettent certains enfants : l'extrême pauvreté, les violences, le travail précoce, etc. Ils peuvent s'associer à l'exposition « les enfants, leurs droits » P.17

LES MIGRATIONS POUR VIVRE ENSEMBLE



Produit par CCFD, Ritimo, Cimade (2015).

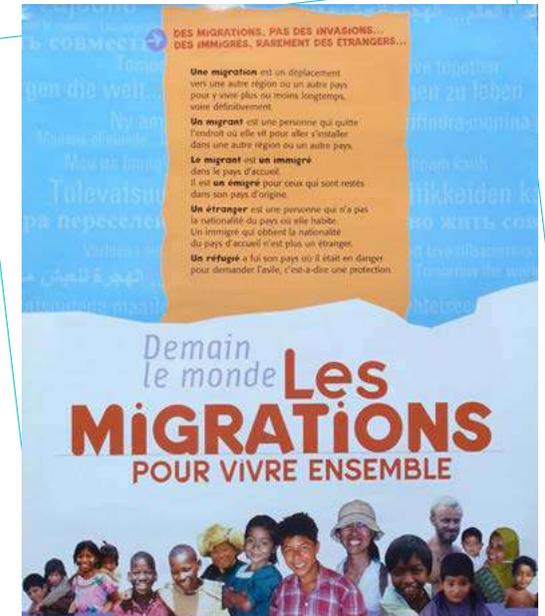


10 panneaux 60 x 80 cm :

- 1 : Demain le monde.
- 2 : Les migrations font le monde.
- 3 : Pourquoi devient-on migrant ?
- 4 : Où vont les migrants ?
- 5 : Migrer : un droit pour tous.
- 6 : Vivre en exil.
- 7 : France terre d'immigration.
- 8 : Une chance pour le pays d'accueil.
- 9 : Actifs ici et là-bas.
- 10 : Les migrations pour vivre ensemble.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens et adultes.



Cette exposition appelle à la prise de conscience et au débat sur les migrations internationales : historique, causes, migrations sud-sud, déplacements de population, citoyenneté, apports et échanges culturels, etc.

[LA BANANE À TOUT PRIX !]



Produit par Peuples Solidaires (2015).

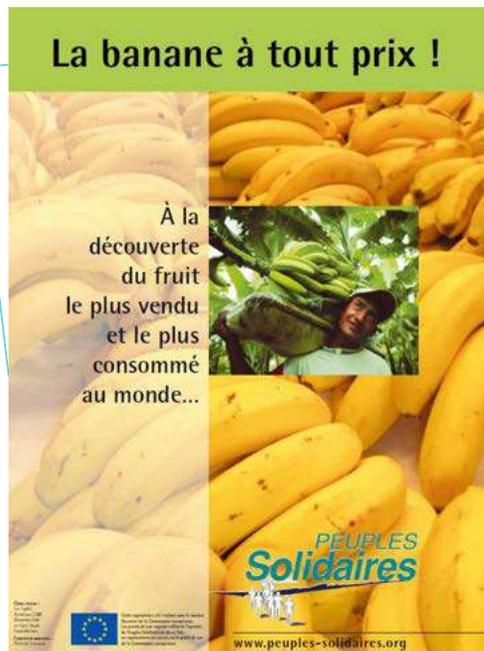


10 panneaux 60 x 80 cm :

- 1: La banane à tout prix !
- 2: Le fruit de l'histoire.
- 3: Qui produit, qui consomme ?
- 4: Les multinationales de la banane.
- 5: Grandes exploitations : l'exploitation au travail.
- 6: Droits de l'Homme en danger.
- 7: Une culture à haut risque ?
- 8: Commerce injuste et inégal.
- 9: Banane : le juste prix.
- 10: Agir.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens,
et adultes



[LA SANTÉ POUR TOUS]



Produit par Ritimo (2012).

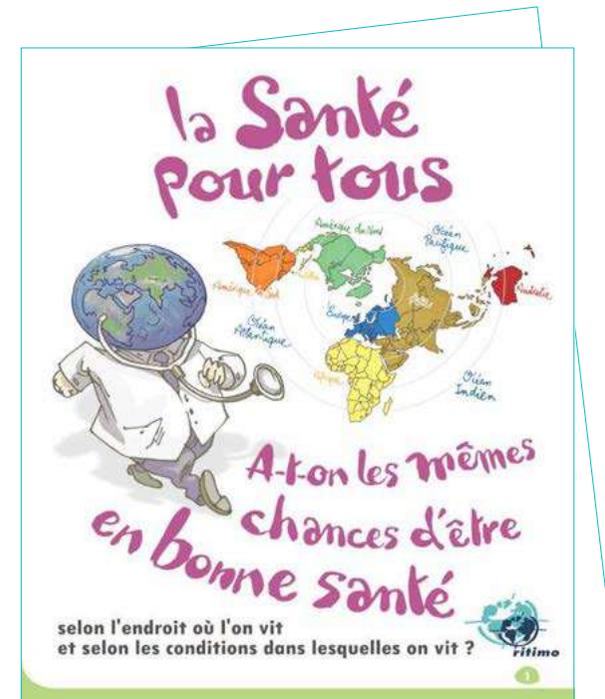


8 panneaux 60 x 80 cm :

- 1: A-t-on les mêmes chances d'être en bonne santé ?
- 2: Se nourrir.
- 3: Accès à l'eau potable.
- 4: Des maladies graves.
- 5: Sida.
- 6: Les OMD et la santé.
- 7: S'engager pour l'accès de tous à la santé.
- 8: La santé.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens
et adultes.



À travers l'exemple de la banane, cette exposition invite à un voyage au cœur du commerce international et interroge sur la provenance de ce fruit exotique de sa production à sa commercialisation.

Cette exposition fait découvrir l'inégalité devant la santé ici et à travers le monde, qui résulte souvent de l'inégalité devant les droits fondamentaux.

ALTERMONDIALISTE, MOI ?



Produit par Ritimo (2008).



9 panneaux 55 x 75 cm :

- 1: Il était une fois la mondialisation.
- 2: Un monde qui ne tourne plus tout à fait rond...
- 3: La mondialisation brade les droits.
- 4: FMI, Banque mondiale
- 5: La multinationale à responsabiliser !
- 6: Consommation, croissance, profit.
- 7: L'altermondialisme, c'est quoi ?
- 8: Faut pas avoir honte de consommer équitable.
- 9: Bien s'informer, c'est une forme de solidarité.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens
et adultes.



S'habiller, se nourrir, s'amuser ; qu'on le veuille ou non, chacun de nos actes nous inscrit dans la mondialisation... Mais quelle consommation adoptons-nous ?

URGENCE CLIMATIQUE



Produit par
Réseau action climat (2015).



5 panneaux 80 x 120 cm :

- 1: Des idées pour s'adapter.
- 2: Le climat se modifie.
- 3: Les impacts dans le monde.
- 4: Les impacts en France.
- 5: Réduire nos impacts sur le climat.



Publics ciblés :
collégiens, lycéens
et adultes.



Cette exposition pédagogique présente les principaux messages clés en matière de changements climatiques : quels sont les causes, les impacts, et les moyens d'agir.